

## DIGITAL MAGAZINE

美しく進化したデジタルマガジンが、今なら無料で配信中。オリジナル動画や写真などのスペシャルコンテンツが満載。お得な定期購読もご用意。



## WEB SITE

ファッション、ビューティからライフスタイル、セレブ、ブログまで幅広く。モードの最新トレンドや、いち早くお届けするデイリーニュース、各国スナップなど人気コンテンツを随時更新！



## MAGAZINE

2016年は創刊17年目。さらにパワーアップしてさまざまなジャンルの特集をお届け中。世界20カ国で発行。

VOGUE JAPAN  
WOMEN OF THE YEAR  
VOGUE JAPAN  
FASHION'S NIGHT OUT

## EVENT

「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT」 「VOGUE JAPAN Women of the Year」 など特別な体験をあなたに。イベントの最新情報は、ウェブサイトですぐお届け。ぜひアクセスして！

# one VOGUE JAPAN

## Media Kit 2016



## SNS

大人気の Facebook、Twitter、Instagram、YouTubeに加え、Pinterestも開設！ Twitterはフォロワー 50万人を突破。Facebookファン数は26万人、Instagramフォロワーは35万人と人気急上昇中です(すべて2月時点)。

2016.03  
VOGUE Business Solutions Div.  
TEL: 03-5485-9190

CONDÉ NAST  
JAPAN

# What's VOGUE Japan ? / 編集長メッセージ

『VOGUE』は、世界で最も影響力のあるファッション誌です。

1892年に米国で創刊し、フランス、イタリア、イギリスをはじめ世界20カ国で発行されています。

『VOGUE JAPAN』は、『VOGUE』の日本版として1999年7月に創刊し、2014年に創刊15周年を迎えました。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまでを網羅し、洗練された“ヴォーグの世界”を展開しています。

2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のファッションをはじめ、さまざまな最新トレンドを扱い、より多く、質の高い多様な情報を発信しているほか、東京をはじめ世界各都市で開催されている世界最大級のショッピング・イベント「FASHION'S NIGHT OUT」、時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評をいただいています。雑誌、ウェブサイトはもとより、デジタルマガジンやイベントなど、マルチプラットフォームでの展開に積極的に取り組んでいます。



ハイクオリティを求める、すべての女性へ。

『VOGUE』が読者に届けるのは、彼女たちの生き方を刺激する、最高にラグジュアリーで美しいイメージとメッセージです。

## 『VOGUE JAPAN』編集長 渡辺三津子

資生堂の企業文化誌「花椿」より編集者としてのキャリアをスタート。

インターナショナルファッション誌エディターを経て、2008年9月より「VOGUE JAPAN」編集長に就任。

2001年～ 『VOGUE JAPAN』ファッション・フィーチャー・ディレクター。

2005年～ 『VOGUE JAPAN』副編集長 兼 ファッション・フィーチャー・ディレクター。

2008年～ 『VOGUE JAPAN』編集長代理 兼 ファッション・フィーチャー・ディレクター。

2008年9月～ 『VOGUE JAPAN』編集長。

現在 『VOGUE JAPAN』『VOGUE girl』『VOGUE JAPAN』ウェブサイト編集長。

# VOGUE'S HISTORY



1892年US版創刊号



1909年コンデナストが  
VOGUEを傘下に収める



1999年日本版創刊号

『VOGUE』の歴史。それは20世紀以降のファッションの歴史といっても過言ではありません。1892年創刊当時はNYの社交界雑誌でした。1909年にコンデナスト社が継承し、アメリカでファッション誌としてのスタートを切り、まもなくイギリス版とフランス版を発刊。第一次世界大戦の影響で、困窮を余儀なくされた女性や子どもを支援するチャリティショウも開催します。

30年代の世界大恐慌、40年代の第二次世界大戦と暗い世相が続くなか、マレーネ・デートリッヒやシンプソン夫人など、スタイルアイコンをフィーチャー。第二次世界大戦後、再び女性が美しく装う機運が盛り上がる頃、アートディレクターのアレキサンダー・リバーマンがトップフォトグラファーを起用することで、ファッション写真にアート性を加味していきます。アートディレクターを重視し編集長と誌面をつくるスタイルも、他誌に先駆けて『VOGUE』が重視したことのひとつです。

60年代のファッションに革命を起こしたのは、US版編集長のダイアナ・ヴリーランド。鋭い審美眼で、新しい才能やセレブリティの真の個性を次々に見出し、常識を覆しながらもファンタジーあふれる提案を続け、『VOGUE』を圧倒的に時代をリードするファッション雑誌であることを決定づけます。88年には現在もUS版編集長を務めるアナ・ウィンターが就任し、セレブリティを表紙に起用するなど、『VOGUE』の読者を拡大し、ファッション界への影響をより高めていきます。

**1999**年に創刊された日本版では、国内はもとより海外のトップフォトグラファーを起用し、国際的なファッション雑誌としてスタイルを確立しています。ファッション・ディレクターをアンナ・デッロ・ルッソが務め、彼女がディレクションする世界レベルのファッションストーリーはもとより、日本らしいきめこまやかでパワフルなコンテンツ作りが国内外で高く評価されています。

そして2016年4月号(2/28)には、VOGUE JAPAN 200号を迎えました。

# 365days 360° Multi Media Brand

## ▼ウェブサイト

22,000,000 PV/月  
2,300,000 UU/月



## ▼デジタルマガジン

20,000DL



## ▼SNS

\*as of Sep. 2015



514,000



263,000



362,000



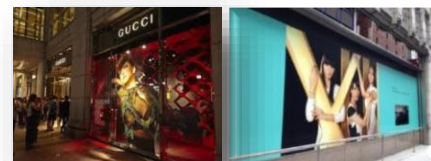
## ▼雑誌

71,957部

※\*JMPA印刷証明付き2015.10-12月

PRINT  
VOGUE JAPAN

## ▼コラボレーション



WEB

- PC WEBSITE  
- SMART PHONE

COLLABORATION

VOGUE  
JAPAN

APPS

- Tablet  
- SMART PHONE

EVENT

- FNO  
- WOMEN OF THE YEAR

## ▼イベント

FNO TOKYO  
来客動員数：  
約291.682人  
※推定来街者数(1日)

VOGUE  
FASHION'S  
NIGHT  
OUT  
SEPT.12  
2015  
TOKYO

VOGUE  
FASHION'S  
NIGHT  
OUT  
OCT.17-18  
2015  
OSAKA  
in Umeda Hankyu &  
Hankyu Men's OSAKA

SNS

- FACEBOOK  
- TWITTER  
- INSTAGRAM



VIDEO

- WEB CONTENT  
- EVENT REPORT

## ▼ビデオ





# VOGUE JAPAN

発行部数: 71,957部





# Magazine : Supplements

\*以下予定です。変更となる可能性がございますので、ご了承ください。

- Jun. 時計別冊
  - Jul. BAG&SHOES別冊
  - Aug. FNO別冊
  - Sep. FNO大阪別冊
  - Oct. VOGUE GIFT(X'mas)別冊
  - Nov. ジュエリー別冊
- VOGUE BEAUTY AWARD 別冊**

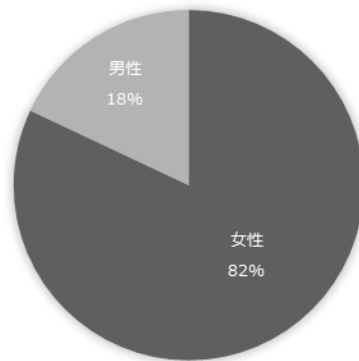


## VOGUE wedding

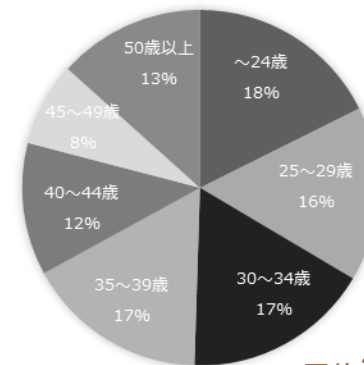
2012年秋より創刊  
年2回の季刊誌 5月 & 11月発行  
発行部数 35,000部  
ページ数 約200ページ  
体裁 A4変形サイズ

# VOGUE JAPAN Magazine オーディエンスの特性①

男女比



年齢

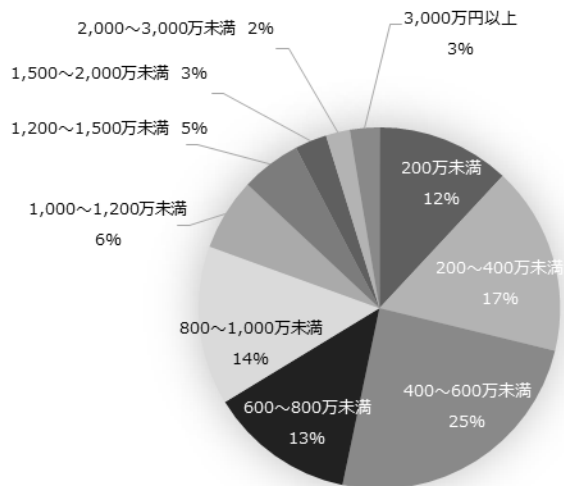


平均**35.6**歳

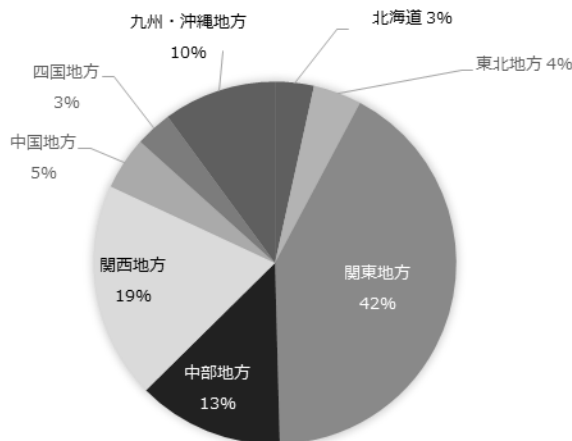
VOGUE JAPANのオーディエンスは30代と40代の女性を中心に構成され、婚姻状況は未婚が約6割を占める。

居住エリアは関東地方が約4割とメインで、関西地方や中部地方が続く。

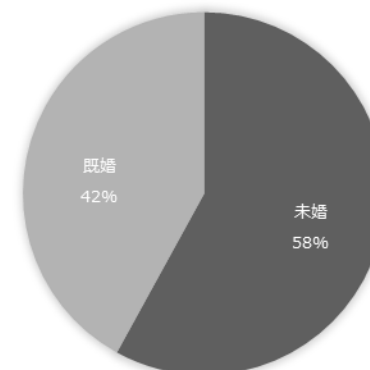
世帯年収



居住地エリア(オーディエンス全体)



未婚



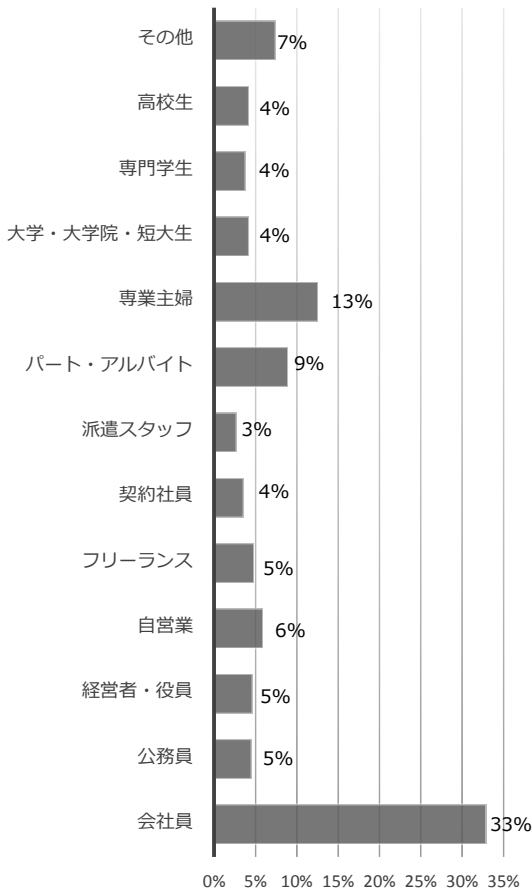
平均世帯年収**757**万円

# VOGUE JAPAN Magazine オーディエンスの特性②

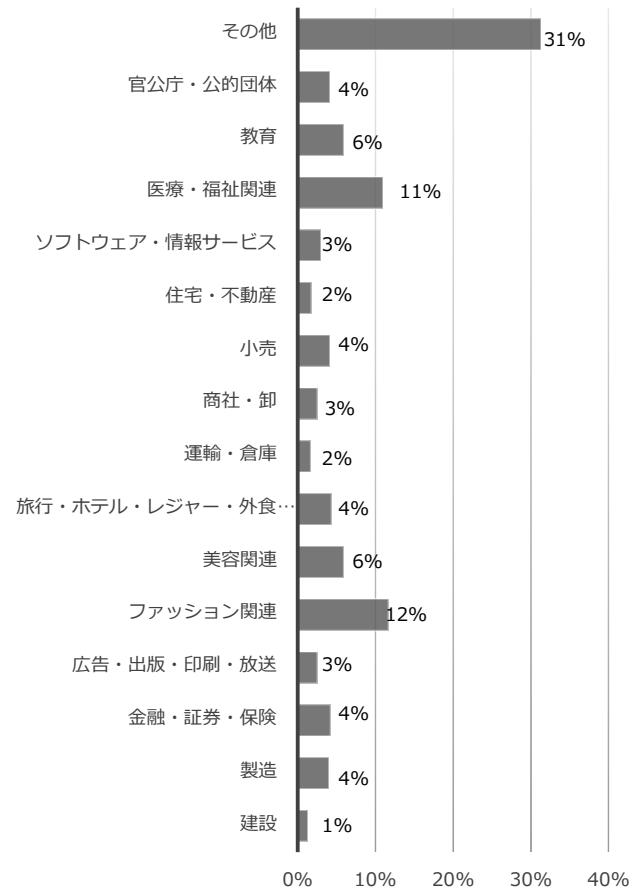
就業形態は、「会社員」が多い。

業種は、「ファッション関連」「医療・福祉関連」「美容関連」が多い傾向となっている。

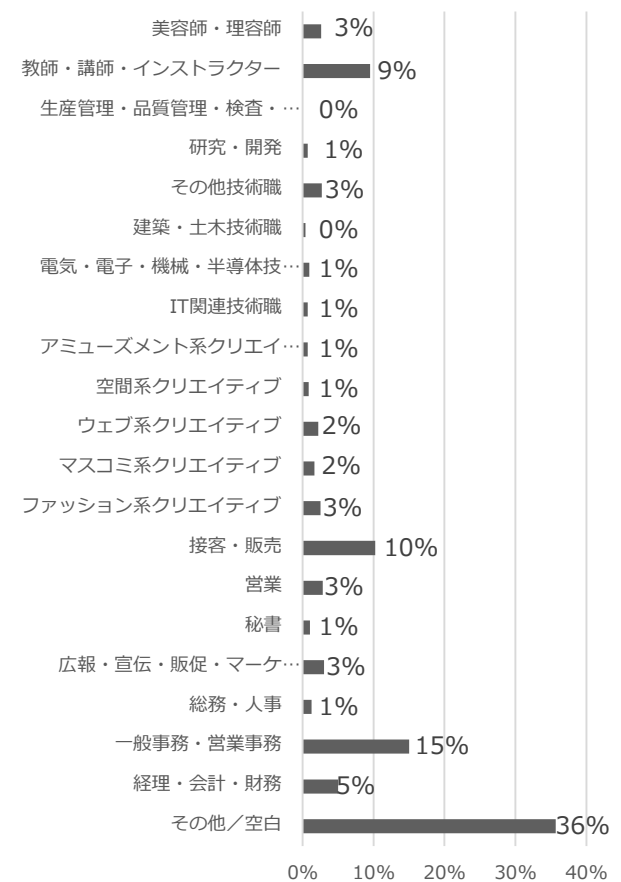
就業形態



業種



職種





# VOGUE JAPAN



NEWS FASHION SUZY MENKES COLLECTION CELEBRITY BEAUTY LIFESTYLE HORIZONSCOPE MAGAZINE WEDDING

f t i+ p 検索: / ブログ: / SPECIAL:

HELLO, TODAY IS

Monday 9th November 2015

FASHION



モスキーノのハービドールが発表!

CELEBRITY



ズイー・デンナエル、ユダヤ教に改宗?

BEAUTY



ヘアサロン SHIMAの新店舗が東京・原宿にオープン。

LIFESTYLE



売上金の一部はチャリティ活動に。ザ・ベントシュタールズと香港の高橋おもちブランド「パビニー」がコラボし、オリジナルの「スノーページ人形」を製作。

VIEW ALL LATEST NEWS >

SPECIAL



CHRISTMAS COFFRET 2015

計214点! 2015年のクリスマスコレクション。高級コスメ卸帳、高級アイテムの発売日を手帳にマークして。



VOGUE JAPAN 12月号

SWEET DECADENCE ちょっと怖いけど、好き。トップモデル、フライヤー・ペハ・エリクソンが表紙を飾る!



VOGUE GIRL 秋冬トレンド特撮

仕事おしゃれも自分磨きも真に全力で楽しむ。カール・パーウェーでいざ秋冬トレンドを攻略!

FASHION

VIEW ALL FASHION >

LATEST SNAP

## ファッション、ビューティ、ライフスタイルにセレブまで！ 感度の高い女性を満足させる“NO.1モードサイト”。

『VOGUE JAPAN』ウェブサイトは2000年の誕生以来、最新ニュースやオリジナリティ溢れるコンテンツを日々配信しています。

2014年にはサイトを一新するリニューアルを行い、本誌『VOGUE JAPAN』の世界観により近い、モード感溢れるデザインに進化しました。最先端のファッションが集約されている「NO.1モードサイト」であると同時に、ビューティやライフスタイル、セレブリティなどの情報もより充実させ、好奇心旺盛で感度の高い女性があらゆる角度から満足できる内容になっています。

2015年秋にはブログもパワーアップ。第一線で活躍するアーティストやフォトグラファー、スタイリスト、フードライターなど『VOGUE JAPAN』に縁のある面々がプロガーとして加わり、他では読むことのできないブログをお届けしています。

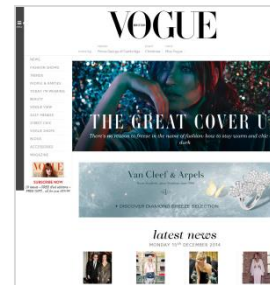
加えて、ラグジュアリーファッションサイトとしてNO.1を誇るSNSフォロワーを保持。Twitter、Facebook、Instagramにおいて、最新ニュースや美しいビジュアルを日々配信しています。

媒体名	VOGUE JAPAN
媒体設立	2000年11月
運営会社	コンデナスト・ジャパン
総ページビュー数	22,000,000 PV/月
ユニークユーザー数	2,300,000 UU/月
メールマガジン配信数	53,274通
Facebookファン数	263,000人
twitterフォロワー数	514,000人
Instagramファン数	362,000人

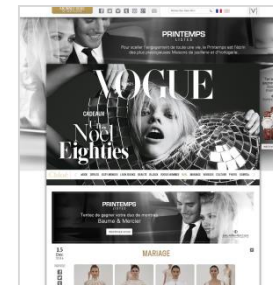
※「月間PV」「月間UU」は2016年2月時点 自社調べを基にした公称数値  
※「facebook」「twitter」「Instagram」は2016年2月時点数値参照

世界19カ国で展開

VOGUEは、世界19カ国で展開をしています。  
サイトフッターのテキストリンクより是非、  
各国のVOGUEもご覧ください。



VOGUE UK



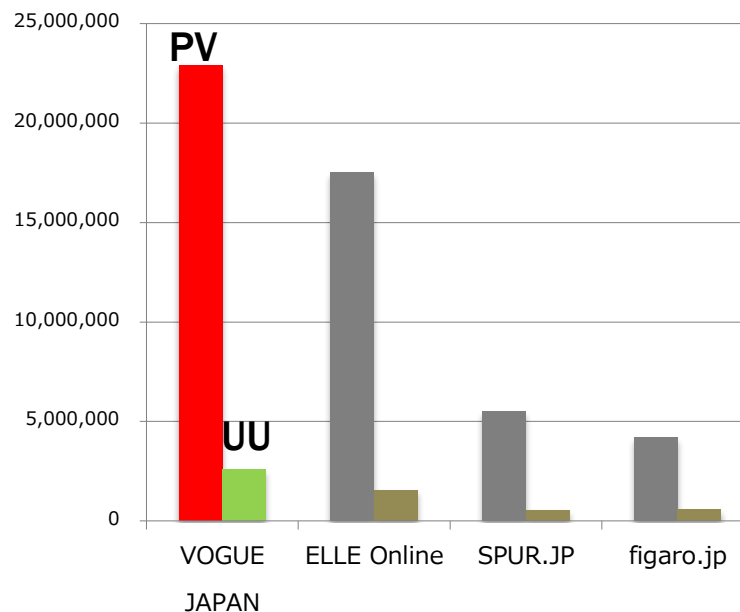
VOGUE FR

# VOGUE JAPAN Website

女性ファッション系サイトNo.1

**22,000,000 PV**  
**2,300,000 UU**

2016年2月実績



※競合サイトの数値は7-9月媒体資料より参照

# VOGUE's Viewpoint and Useful Information



## ■ FASHION

デイリーニュース、インタビュー、編集長×デザイナー対談、パリ街角スナップなど、即時性とモード性を兼ね備えた国内外の大きなファッショントレンドをここに集約しています。

## ■ EDITOR'S PICK

VOGUEエディターが実際に愛用しているアイテム、お気に入りのレストランなどの情報を臨場感あふれるテキストと写真で構成。エディターたちの日常が垣間見えつつリアルな情報が詰まった、いちばん人気のコンテンツです。

## ■ COLLECTION

パリ、ミラノ、ロンドン、ニューヨーク4都市で開催されるレディースのプレタポルテ、オートクチュール、メンズを網羅しているのは、国内ウェブサイトでは本サイトのみ。コレクション速報やスージー・メンクス批評は専門性と即時性が共存し、ファッション関係者にも支持されています。



## ■ BEAUTY

旬のビューティアイテム、トレンド、スパ&サロン情報などを多角的にラインナップし、日々情報を更新。メイクのハウツービデオ、海外のヘアスタイルスナップは人気のコンテンツです。



## ■ LIFESTYLE

トラベル、レストラン、インテリア、ホロスコープといった女性ならチェックしたくなるコンテンツが充実。ハワイやサンフランシスコ等の旅特集や、バレンタインチョコ特集など、読み応えのある特集記事も定期的に取り上げています。



コンテンツはVOGUE JAPANならではの視点で切り取りつつ、より多くのユーザーが身近に感じられるリアルな情報で構成しています。高いコンテンツは、「エディターズピック」のコーナー。そのほかにも、デニム、美白、お花見など、タイムリーで読み応えのある特集記事も定期的に取り上げています。

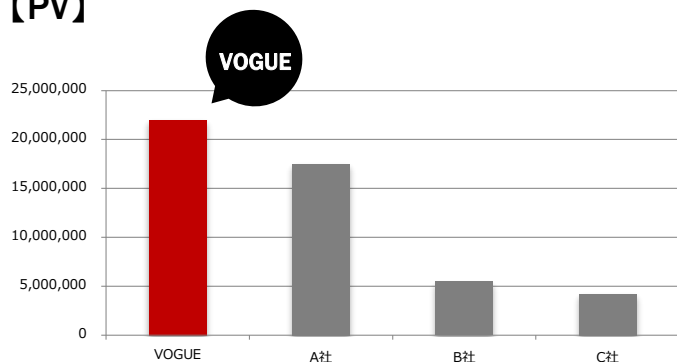
今もっとも人気の



## VOGUE JAPANウェブサイトが、No.1女性ファッション系サイトに！

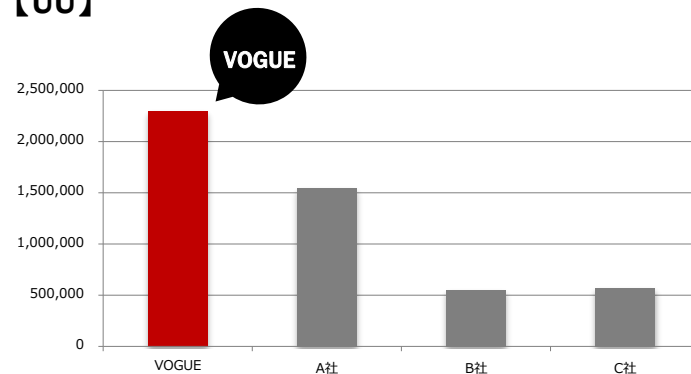
2014年4月ウェブサイトのリニューアル以降、ファッション以外のコンテンツの質と量をさらに充実させ、あらゆる角度から満足できるウェブサイトへと進化を遂げ、2,200万PV/月、230万UU/月を達成しました。VOGUE JAPANウェブサイトは、好奇心旺盛で感度の高い女性たちの生き方を刺激する、No.1女性ファッション系サイトへと成長を遂げました。

【PV】



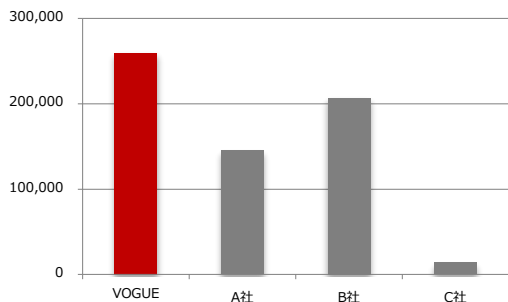
2,200万PV

【UU】



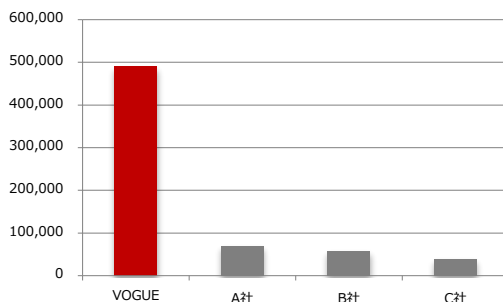
230万UU

【facebook】



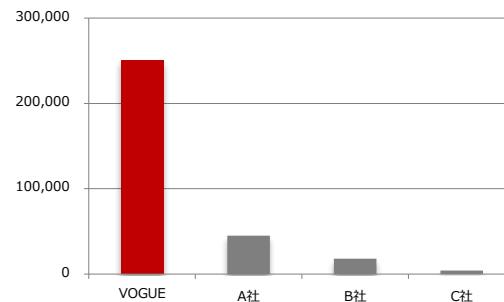
263,000 LIKES

【twitter】



514,000 Followers

【Instagram】



362,000 Followers

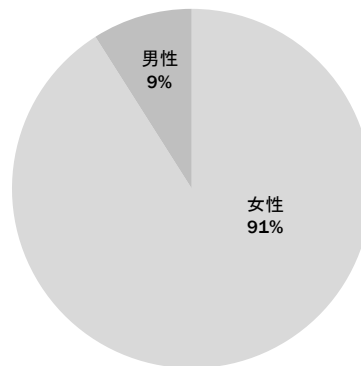
※「月間PV」「月間UU」は2016年2月時点 自社調べを基にした公称数値  
 ※「facebook」「twitter」「Instagram」は2016年2月時点数値参照

# VOGUE JAPAN WEB オーディエンスの特性①

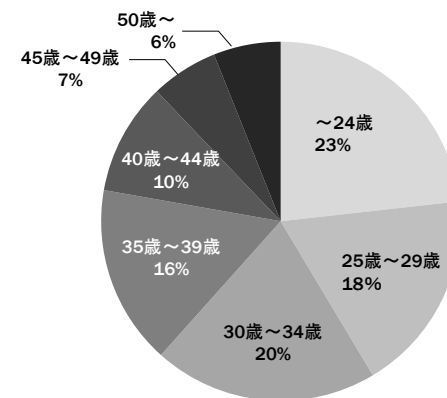
VOGUE JAPANのオーディエンスは30代と40代の女性を中心に構成され、婚姻状況は未婚が約6割を占める。

居住エリアは関東地方が約6割とメインで、近畿地方や中部地方が続く。

### 男女比

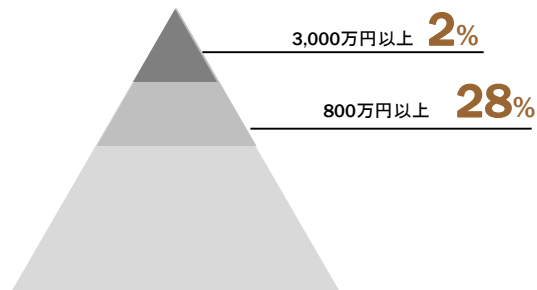


### 年齢

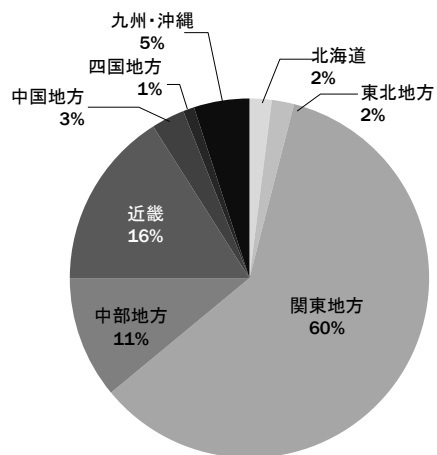


平均**32.6**歳

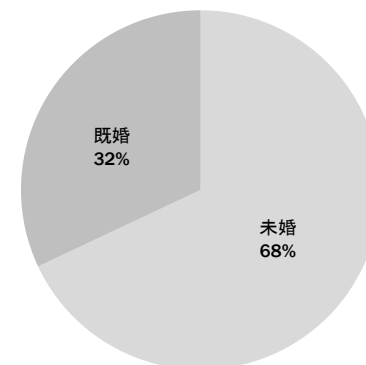
### 世帯年収



### 居住地エリア(オーディエンス全体)



### 未既婚



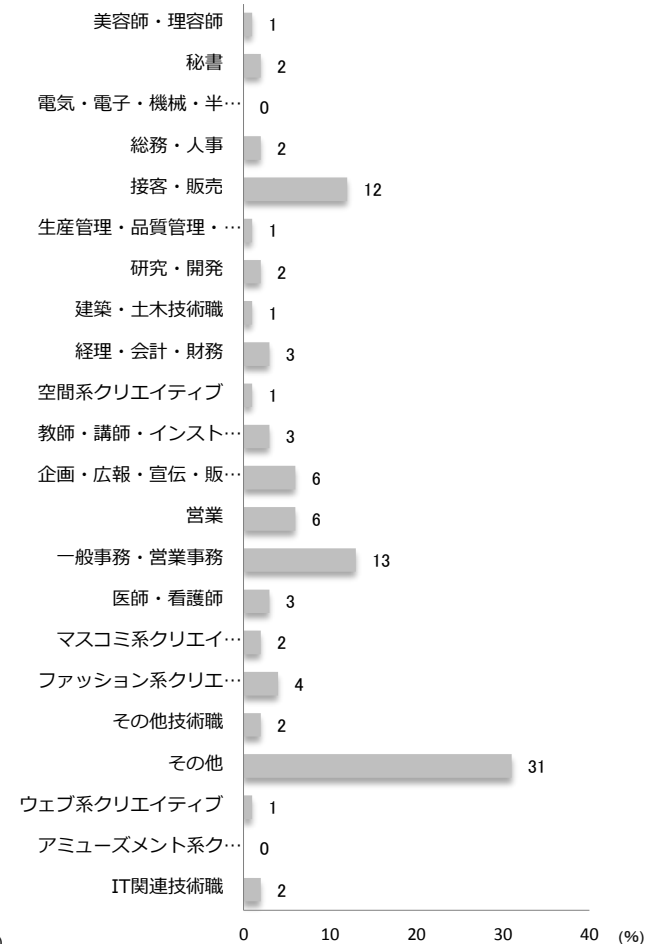
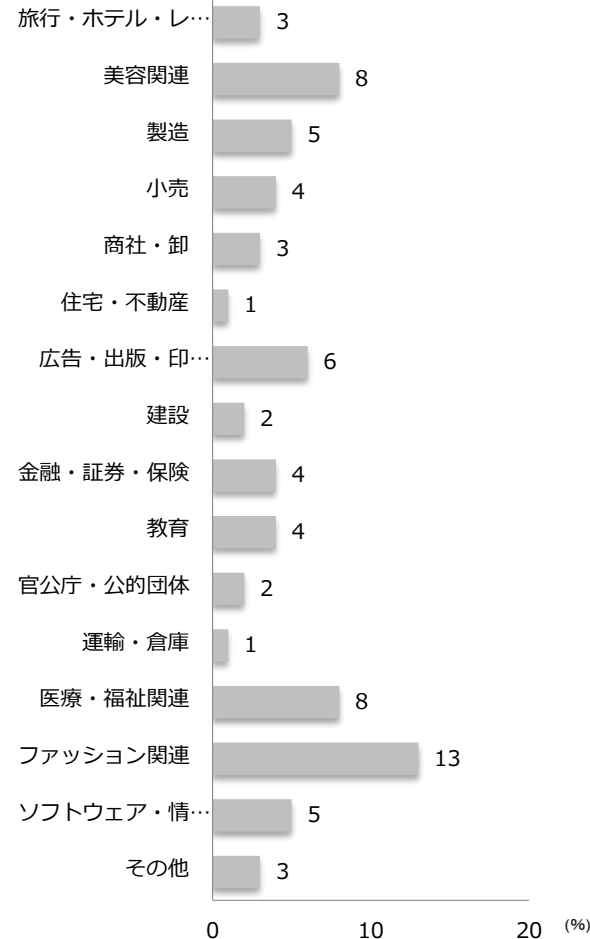
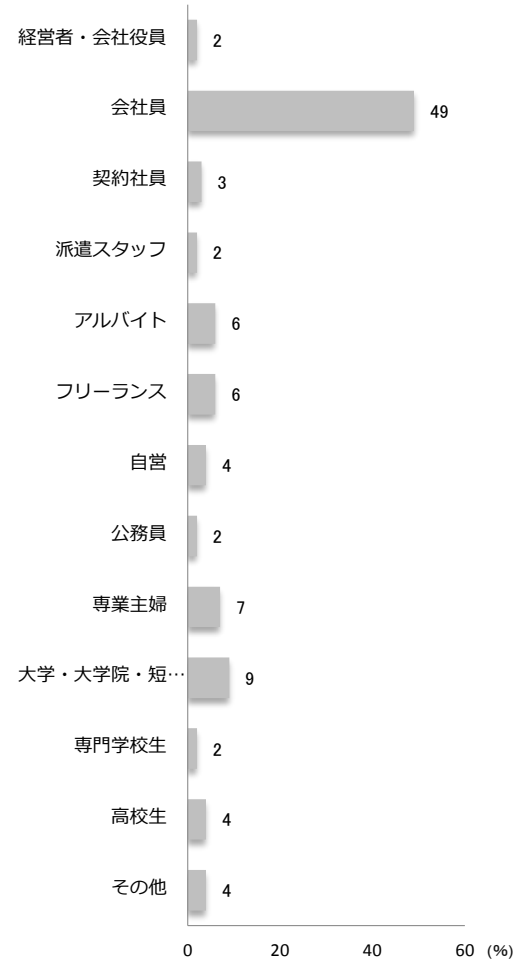
(n=3,097 2015年5月VOGUE JAPAN ID会員調べ)

# VOGUE JAPAN WEB オーディエンスの特性②

就業形態は、「会社員」が多い。

業種は、「ファッション関連」「医療・福祉関連」「広告・出版・印刷・放送」が多い傾向となっている。

職種は、その他を除けば「一般事務・営業事務」がトップだが、消費者との接触点を持つ「接客・販売」が高いのが特徴。



(n=3,097 2015年5月VOGUE JAPAN ID会員調べ)